

Муниципальное образовательное автономное учреждение
дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества «Лабиринт» города Кирова

Программа рассмотрена и принята к
утверждению
педагогическим советом
МОАУ ДО ЦРТДЮ «Лабиринт» г. Кирова
(протокол № 2 от «25» января 2021 г.)

Утверждаю:
Директор МОАУ ДО ЦРТДЮ
«Лабиринт» г. Кирова

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности

**«SMM – три шага к тому, чтобы научить
подростка работать в социальных сетях» (С)**

Возраст детей: 12-18 лет
Срок реализации: 1 год

Программу разработала:
Дворникова Ксения Максимовна,
педагог дополнительного образования

г. Киров
2021 г.

Пояснительная записка

В настоящее время социальные сети играют главенствующую роль в нашей жизни. Основными пользователями информационных технологий остается молодое поколение, так как именно на их эпоху пришлось развитие интернета и техники. Они работают, общаются, обучаются, узнают новости, совершают покупки и проводят свободное время в сети. Поэтому привлечь внимание и развить проектную активность у молодежи возможно посредством информационных технологий.

Актуальность: В современном мире социальным сетям уделяется большое внимание. Сейчас интернет – инструмент современного социального мира, без владения которым невозможно быть полноценной личностью. Владение навыками SMM является одной из новейших профессий наряду с PR, дизайном, рекламой в социальных сетях. Многие молодежные общественные организации уделяют внимание информационно-медийному направлению, обучая школьников, как правильно пользоваться социальными сетями, вести грамотный информационный контент. Несмотря на то, что навыки ведения и взаимодействия в социальных сетях относятся к одной из профессий будущего, конкуренция интернет сообщества на сегодняшний день достаточно высока, поэтому важно следить за трендами социальных сетей, а также уметь грамотно вести профиль и взаимодействовать с подписчиками. На учебных занятиях мы будем разбирать, как должен выглядеть профиль в социальных сетях, как взаимодействовать с подписчиками, как писать вовлекающие тексты, создавать креативный фото и видео контент.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Значимость программы для региона: В ходе реализации программы подростки знакомятся с широким кругом профессий в сфере удаленной работы и информационных технологий, что будет способствовать более осознанному выбору учащимися дальнейшего профессионального пути в сложившихся социально-экономических условиях нашего региона. Кроме того базовые навыки работы в социальных сетях помогут подросткам лучше взаимодействовать с образовательными организациями при удаленном подходе в образовании.

Нормативно-правовые акты, на основе которых разработана программа:

- 1) Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.01.2021).
- 2) распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- 3) Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
- 4) Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 №533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Минпросвещения РФ от 09.11.2018 №196»;
- 5) Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

6) Письмо Минобрнауки России Методические рекомендации по проектированию общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;

7) Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

8) Постановление Правительства Кировской области от 20.07.2020 №389 «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кировской области»;

9) Распоряжение министерства образования Кировской области от 30.07.2020 №835 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кировской области» (ред. от 07.09.2020 №1046, от 22.09.2020 №1104, от 28.09.2020 №1139).

10) Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Отличительные особенности программы: данная программа не имеет аналогов в нашем регионе, так как направлена на освоение новейших удаленных профессий, а не просто знакомство с мультимедийными программами, блоггингом и т.п.

Новизна программы: предполагается, что новый контингент учащихся будет применять полученные знания не только для продвижения себя, но и для продвижения социальных сетей образовательного учреждения.

Адресат программы: программа рассчитана на подростков 12-18 лет

Количество учащихся: от 7 до 17 человек

Особенности организации образовательного процесса: свободный набор без специального отбора. Группы формируются по возрастам 12-14 лет и 15-18 лет для удобства межличностного взаимодействия. Материал программы направлен на формирование начальных навыков ведения социальных сетей и будет интересен новичкам любого возраста.

Объем программы, срок освоения: 144 часа. Срок усвоения 36 недель в рамках 1-го учебного года.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Формы обучения: очная.

Уровень программы: стартовый.

Цель программы: Обучить подростков эффективным и безопасным навыкам ведения социальных сетей.

Задачи программы:

Обучающие

- обучить правилам безопасности, приемам, способам оформления и ведения социальных сетей.

Развивающие

- развить воображение, фантазию, речь в процессе работы со сторис.

Воспитательные

- формировать активность, внимательность, дисциплинированность и пунктуальность при работе с мобильными видео-редакторами;
- развивать культуру общения при взаимодействии в социальных сетях.

Учебный план

| № | Раздел | Кол-во часов | | | Формы контроля |
|---|-----------------|--------------|--------|-------|--|
| | | теор | практ. | всего | |
| 1 | SMM | 24 | 16 | 40 | Экспертная оценка продуктов деятельности, педагогическое |
| 2 | Сторис | 25 | 15 | 40 | Экспертная оценка продуктов деятельности, педагогическое |
| 3 | Анимация с нуля | 28 | 36 | 64 | Экспертная оценка продуктов |
| | Итого | 77 | 67 | 144 | |

Содержание

Раздел 1. SMM

Теория: Введение в профессию. Целевая аудитория. Написание УТП и текстов. Копирайтинг. Контент план. Оформление визуального контента. Бесплатные и платные методы продвижения. Таргетированная реклама. PR в социальных сетях.

Практическая работа: создание бизнес аккаунта, оформление шапки профиля, написание контент плана, создание фото и видео макетов.

Раздел 2. Сторис

Теория: Сторис, как инструмент взаимодействия с аудиторией. Жанры и форматы сторис. Сторителлинг. Шрифты. Цветовая палитра. Игры в сторис. Монтаж.

Практическая работа: Оформление сторис. Знакомство с инструментами. Создание игр для повышение лояльности подписчиков. Съемка и монтаж видео контента.

Раздел 3. Анимация с нуля

Теория: Кукольная stop motion анимация. Анимация в приложениях. Реверс. Вырезание объектов в мобильных приложениях. Приложение. «Photolayers». Работа в программе «Alight motion». Основные инструменты программы Photoshop.

Практическая деятельность: Создание анимации в приложении «Alight motion». Создание анимации в программе Photoshop.

Планируемые результаты освоения программы.

Предметные:

- обучающие знают правила, приемы и способы оформления и ведения социальных сетей;
- обучающие умеют соблюдать правила безопасности при общении в социальных сетях.
- обучающие умеют работать в фото и видео редакторах, приложениях: Photolayers, Alight motion, Photoshop .

Метапредметные:

- умеют использовать компьютерные и мобильные технологии для решения творческих и социальных задач;
- умеют использовать фантазию и воображение.

Личностные:

- у учащихся сформированы такие черты характера, как трудолюбие, аккуратность, терпение, внимательность, пунктуальность;
- умеют соблюдать культуру общения при работе в социальных сетях.

Оценочные материалы

| Критерии | Параметры | Диагностика |
|--|---|---|
| Сформированность знаний о возможностях продвижения в социальных сетях | - сформированы знания о возможностях социальных сетей для ведения личного, экспертного и бизнес аккаунта | Беседа. Наблюдение |
| Сформированность умений работать в мобильных и компьютерных программах, приложениях по оформлению фото и видео | - умение оформлять сторис - умение составлять контент план - умение снимать и монтировать видео - умение применять основные возможности мобильных программ для улучшения фото и видео контента | Наблюдение в процессе практической деятельности |
| Сформированность личностных качеств | - умение аккуратно обрабатывать фото и видео - умение долго работать над одним проектом - умение доводить начатое до конца | Наблюдение в процессе практической деятельности |
| Сформированность культуры общения в социальных сетях | - следование нормам поведения при общении; - следовании правилам оформления при подготовке творческого продукта | Наблюдение в процессе практической деятельности |

Условия реализации программы

- 1) материально-техническое обеспечение: учебный класс с доской, wi-fi, ноутбук;
- 2) методическое обеспечение: использование ИКТ, тематические обсуждения, обмен опытом, модульное обучение.

Список литературы

для педагога

1. Голавская Н.И. Психолого-педагогические основания организации учебно-исследовательской деятельности школьников // Теория и практика дополнительного образования. – 2007. - № 10.
2. Злобина Н.В., Завражина К.В. Маркетинг в социальных сетях: современные тенденции и перспективы // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. №6
3. Ильяхов М., Сарычева Л. «Пиши и сокращай» // Альпина Паблишер. - 2020. С.- 584.
4. Тангелов П.Л., Шахова Е.М., Использование социальных сетей в рг-деятельности крупнейших издательств россии (на примере издательства "миф") // Научный вестник Крыма. 2019. №5 (23).
5. Шумакова Е.А. Особенности SMM-продвижения научно-образовательных проектов // Медиасреда. 2017. №12.
6. Современные социальные технологии работы с молодежью в интернет-коммуникациях: сборник статей III Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 20 – 21 декабря 2018 г.). Ч.II/ отв. ред. Р.Б. Шайхисламов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 360с.

для учащихся

1. Новожилова И. SMM. Эффективное продвижение в социальных сетях // BNV. - 2021. С. – 352.

Лист диагностики

Фамилия. имя ребенка _____

Возраст _____

Детское объединение _____

Дата _____

| № | Критерии оценивания | Количество баллов (от 1 до 3) |
|---|--|-------------------------------|
| 1 | Сформированность знаний о ведении и оформлении социальных сетей | |
| | сформированность умений оформлять шапку профиля | |
| | умение выбирать и использовать актуальные форматы оформления сторис | |
| | умение составлять контент план | |
| | умение находить и использовать различные бесплатные и платные методы продвижения | |
| 2 | Сформированность у обучающихся представлений об оформлении сторис | |
| | - умение подбирать цветное оформление ленты | |
| | - умение снимать сторис в разных жанрах | |
| | - умение создавать игры для сторис | |
| 3 | Сформированность анимационных техник | |
| | - умение создавать анимационные макеты | |
| | - умение работать с разными программами | |
| | - умение взаимодействовать с аудиторией подписчиков | |
| 4 | Сформированность личностных качеств | |
| | - умение проявлять аккуратность и терпение при обработке фото и монтаже видео | |
| | - умение проявлять усидчивость на всех этапах работы в социальных сетях | |
| 5 | Сформированность культуры общения в социальных сетях | |
| | - умение вести деловую переписку | |

1 балл – умения и навыки развиты достаточно слабо

2 балл – умения и навыки развиты на среднем уровне

3 балла – умения и навыки развиты на высоком уровне